

## Собянин: Москва входит в пятерку мировых лидеров рекламного рынка

09.10.2014

На церемонии открытия Всемирного рекламного саммита мэр столицы Сергей Собянин заявил, что Москва входит в пятерку городов, лидирующих в мире по объему рынка рекламы. Также, мэр заметил: «Наш город действительно может по праву считаться одним из глобальных центров рекламной индустрии. По объему рекламного рынка Москва входит в пятерку крупнейших городов мира. И речь идет не только о наружной рекламе, но и рекламе в традиционных средствах массовой информации и на активно растущем интернет-рынке рекламы. И сегодня Москва по использованию интернетом, по развитию интернета входит также в мировые лидеры этого сегмента». Подобный рекламный саммит проводится в мире впервые. Его участниками стали профессионалы рекламного рынка из 30 стран.

Сергей Собянин отметил, что в столице работают крупнейшие креативные команды и лучшие специалисты в области медиакоммуникаций и рекламы.

«Помимо наружной рекламы в Москве есть огромный рынок телевизионной рекламы, по количеству средств массовой информации Москва не только входит в десятку крупнейших городов, но я думаю, она находится на одном из самых первых мест», - отметил градоначальник.

По словам мэра: "Москва прошла путь от полного хаоса на рынке до понятных и прозрачных правил: в 2010 году улицы были завешаны перетяжками и не было видно фасадов домов. В 2012 году приняли постановление, которое определило регламент и правила размещения рекламы».

В настоящее время в этом направлении столичные власти утвердили схему размещения, а также запретили рекламу на заборах.

Согласно утвержденной в июне прошлого года схеме количество мест для рекламы сокращено более чем на 30 процентов, а в центральной части города - на 70 процентов.

В речи С.Собянина также говорилось о связи реставрационных работ и рекламы: "Реставрируются исторические здания, ремонтируются фасады, создаются пешеходные зоны. На этом фоне новая реклама выглядит более органично. Реклама сегодня не уродует город, а украшает его".

Не вписывающаяся в стандарты реклама уйдет с улиц и проспектов столицы к середине 2016 года. Рекламная деятельность становится популярной. "На аукционы (по размещению рекламных конструкций) пришли даже те, кто раньше не занимался рекламой", - подчеркнул мэр.

В Москве 10 октября открывается международный фестиваль «Круг света», в рамках которого будут представлены современные технологии по художественному освещению городского пространства, новым передовым технологиям светотехники, сказал глава города, подытожив: «Я надеюсь, это будет не только приятно, но и полезно участникам форума».

---

Адрес страницы: <http://lomonosovsky.mos.ru/pressnews/detail/1337418.html>

---

[Управа района Ломоносовский](#)